

N  
E  
W  
S  
L  
E  
T  
T  
E  
R

# CONNECT

# FEC

FEC Connect 7:  
November 2021

Exports to  
Arab Counties



**EGYPT**  
*at*  
**ANUGA**  
[Click Here to  
Learn More](#)



# فهرس المحتويات

## ملف العدد

تطور الصادرات إلى الدول العربية خلال  
النصف الأول من ٢٠٢١  
السعودية (ملف خاص)  
شروط التصدير للسوق السعودي  
الهيئة القومية لسلامة الغذاء  
الهيئة العامة للدواء والغذاء السعودية

## عرض و تحليل الفرص

مستجدات برنامج الدعم

## الملف الأفريقي

تطور الصادرات  
تحليل دولة أفريقية: كينيا

## الأجندة الشهرية

مقدمه: دعم المشاركة الفردية  
المعارض الدولية  
نتائج معرض أنوجا  
البعثات التجارية  
ورش العمل والندوات الافتراضية

## البرامج التدريبية

### منتج الشهر

دراسة عن الأجبان

### تعرف على القطاع: لقاء مع مصدر

ممثل شركة لاكتاليس

## سلامة الغذاء

ما هو الفارق بين سلامة الغذاء و حماية  
الغذاء

## مقدمي الخدمات

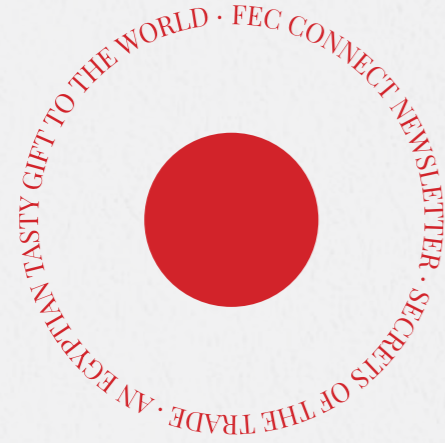
عروض حصرية للأعضاء  
خدمات QCAP  
الشريك البلايني: Intertek

## الأخبار

أخبار تهم القطاع



**ملف العدد: تطور الصادرات  
إلى الدول العربية**



# أولاً: تطور الصادرات إلى الدول العربية

خلال الأشهر السبعة الأولى من 2021

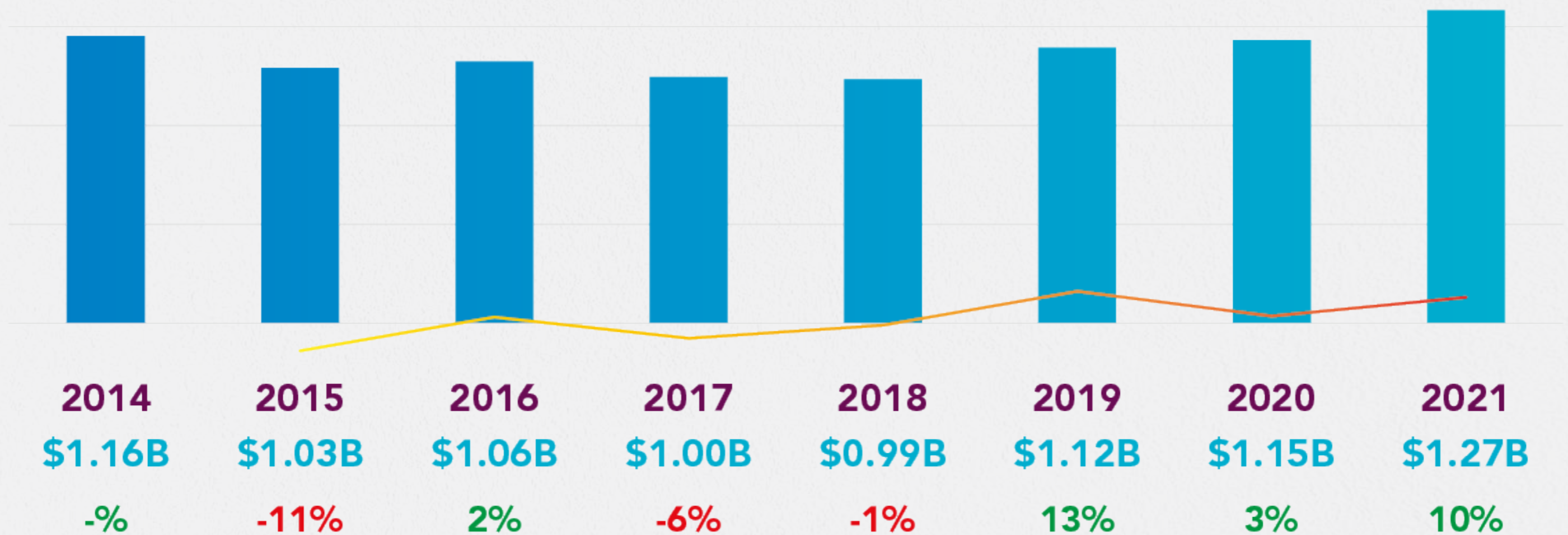


## تطور الصادرات إلى الدول العربية خلال الفترة من 2014 إلى 2020 (القيمة بالمليار دولار)



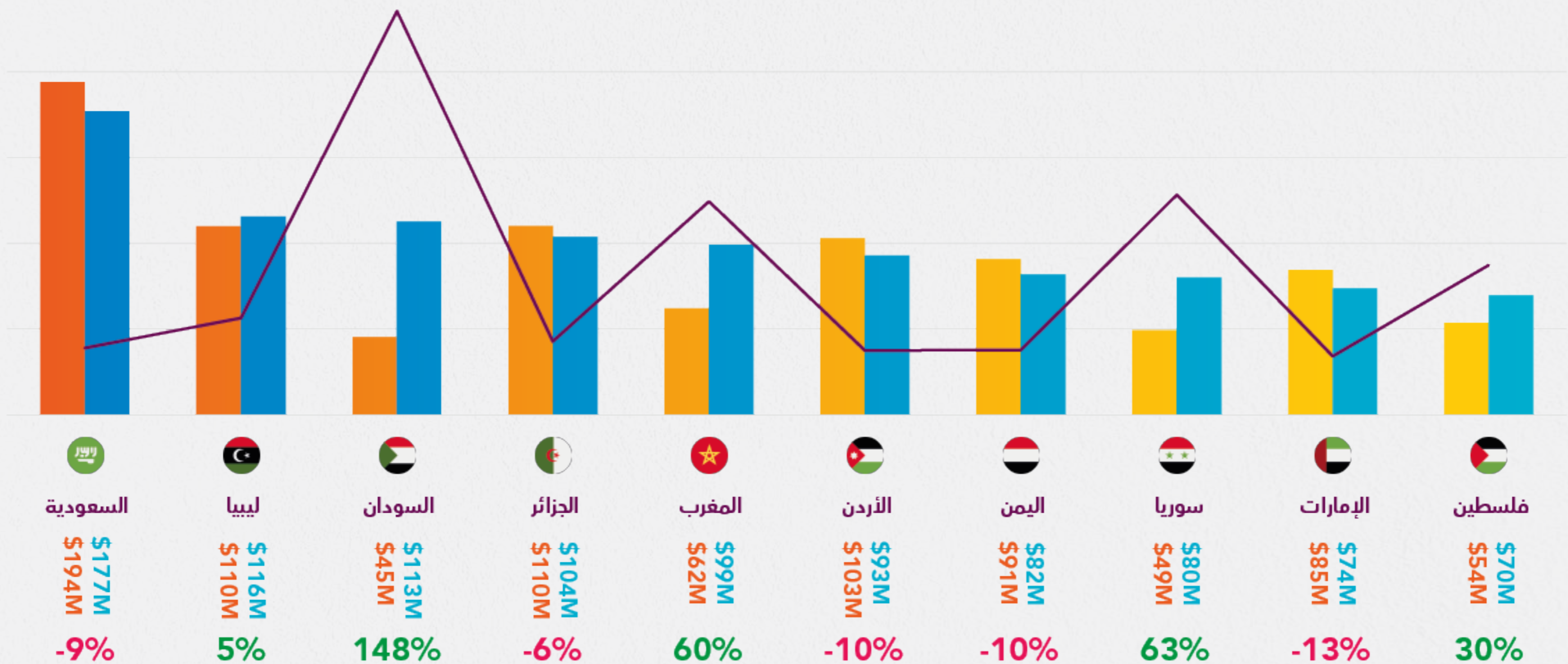
بلغت صادرات الصناعات الغذائية المصرية إلى الدول العربية في عام 2020 حوالي 1.9 مليار دولار تمثل نسبة 53% من إجمالي الصادرات المصرية خلال عام 2020 وبنسبة تراجع في الصادرات 3% عن صادرات نفس الفترة من عام 2019

## تطور الصادرات إلى الدول العربية خلال الأشهر من يناير إلى يوليو 2021 بالمقارنة بنفس الفترة من 2014 - 2020 (القيمة بالمليار دولار)

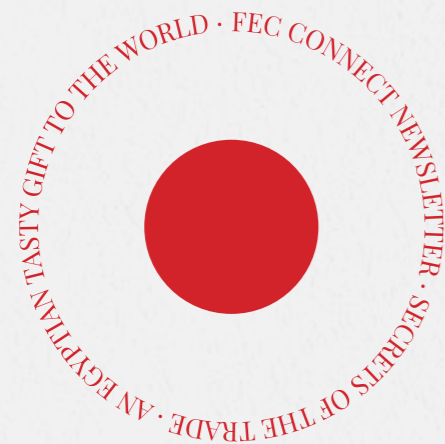


بلغت صادرات الصناعات الغذائية المصرية إلى الدول العربية خلال الفترة من يناير إلى يوليو 2021 حوالي 1.27 مليار دولار محققة نسبة نمو 10% مقارنة بصادرات نفس الفترة من عام 2020 وهي تعد أعلى قيمة تصديرية لتلك الفترة مقارنة بصادرات السنوات من 2014 - 2020

## أهم الدول العربية المستوردة للصناعات الغذائية خلال الفترة من يناير إلى يوليو 2021 مقارنة بنفس الفترة من عام 2020 (القيمة بالمليون دولار)



تمثل الدول الموضحة عالية نسبة 79% من إجمالي الصادرات الغذائية المصرية إلى الدول العربية خلال الفترة من يناير إلى يوليو 2021 مقارنة بنفس الفترة من عام 2020، وتعد المملكة العربية السعودية أهم الدول المستوردة بقيمة 177 مليون دولار كما تصدر ترتيب أهم الدول المستوردة للأغذية المصنعة المصرية خلال نفس الفترة على مستوى كافة التكتلات والمجموعات الدولية المستوردة

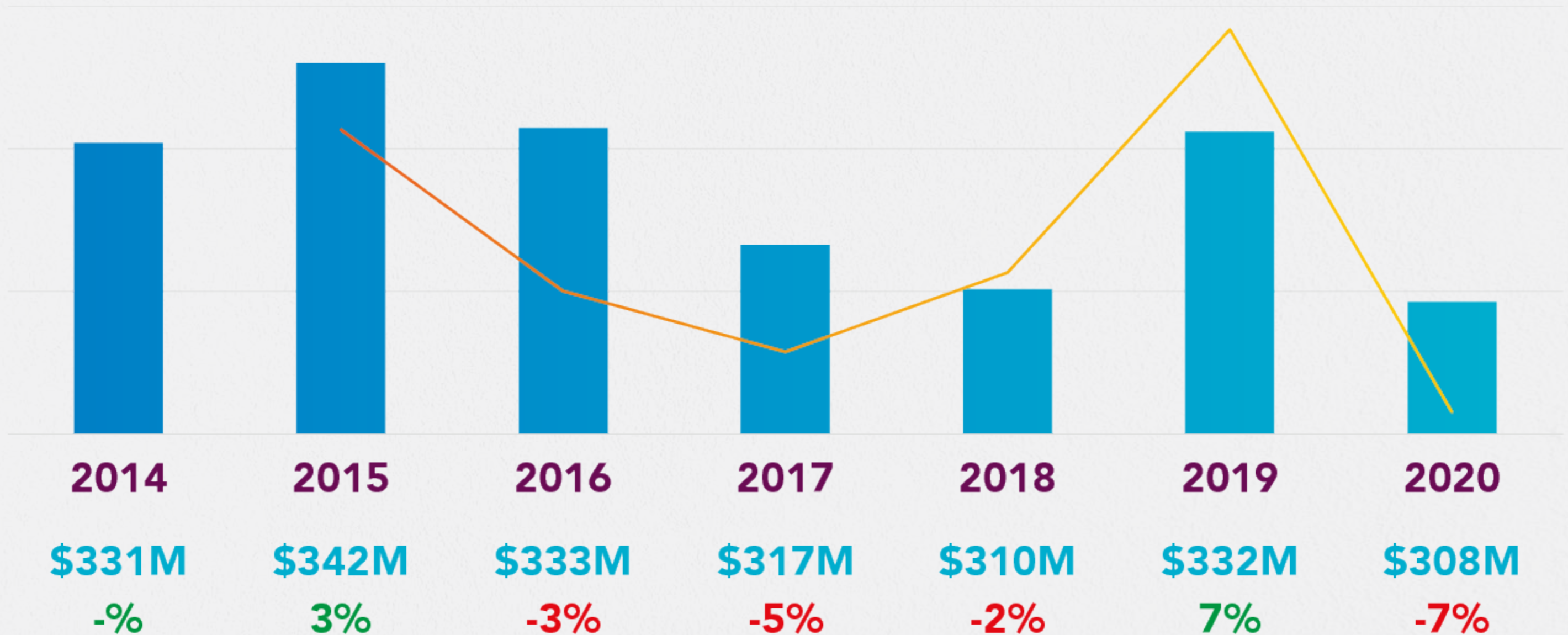


# ثانياً: تطور الصادرات الغذائية إلى المملكة العربية السعودية خلال الفترة من يناير إلى يوليو 2021



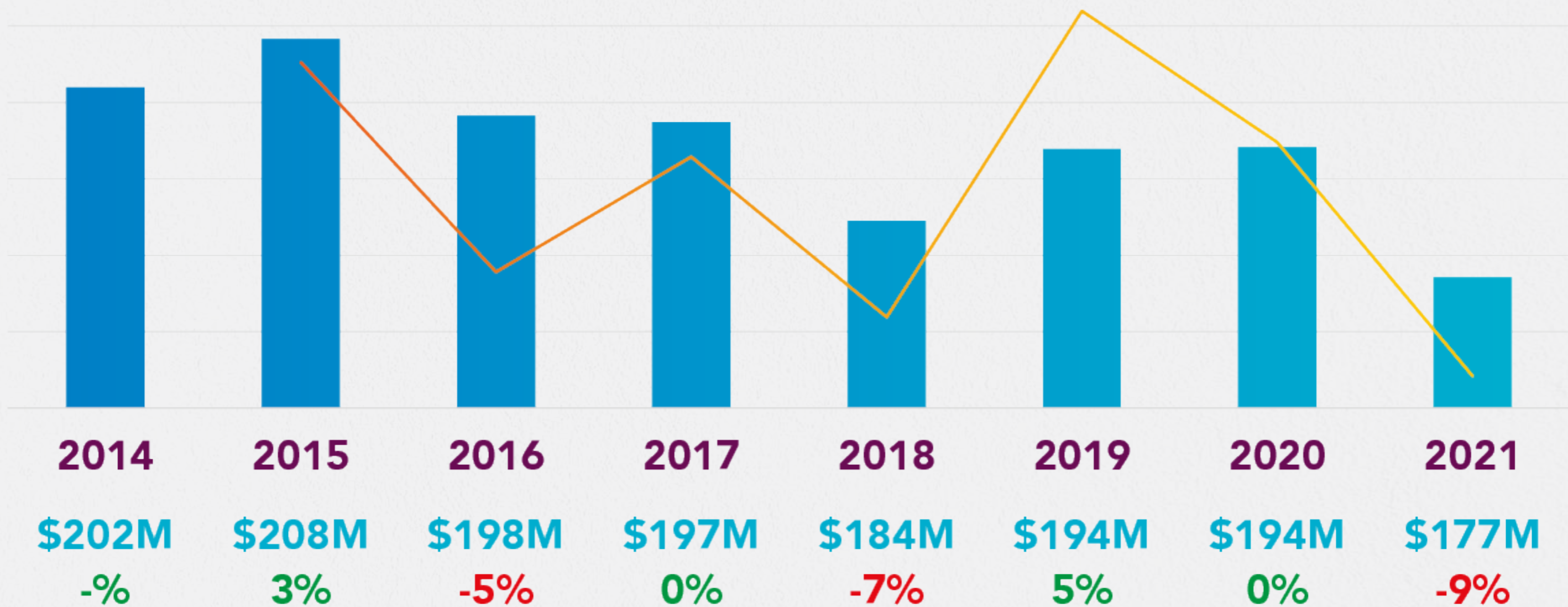


## تطور الصادرات إلى المملكة العربية السعودية خلال الفترة من 2014 إلى 2020 (القيمة بالمليون دولار)



بلغت صادرات الصناعات الغذائية المصرية إلى السعودية في عام 2020 حوالي 308 مليون دولار بنسبة تراجع في قيم الصادرات 7% مقارنة بصادرات عام 2019  
تعد المملكة العربية السعودية أكبر دول العالم المستوردة للأغذية المصنعة المصرية في عام 2020 بنسبة 9% من إجمالي الصادرات المصرية في نفس العام.

## تطور الصادرات إلى المملكة العربية السعودية خلال الأشهر من يناير إلى يوليو 2021 بالمقارنة بنفس الفترة من 2014 - 2020 (القيمة بالمليون دولار)



بلغت صادرات الصناعات الغذائية المصرية إلى السعودية خلال الفترة من يناير إلى يوليو 2021 حوالي 177 مليون دولار محققة نسبة تراجع في الصادرات 9% مقارنة بصادرات نفس الفترة من عام 2020

# أهم السلع الغذائية المصرية المصدرة إلى السعودية خلال الأشهر من يناير إلى يوليو 2021 مقارنة بنفس الفترة من 2020 (القيمة بالمليون دولار)



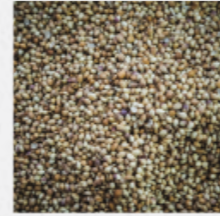
تبغ وأبدال تبغ مصنعة

**\$11M**  
**\$9M**  
**23%**



خضار مجمد

**\$13M**  
**\$19M**  
**-32%**



محضرات أساسها الجبوب

**\$14M**  
**\$8M**  
**72%**



شيكولاتة

**\$27M**  
**\$32M**  
**-16%**

محاضرات  
غذائية متنوعة

**\$38M**  
**\$29M**  
**34%**



خمائر

**\$5M**  
**\$4M**  
**32%**



فراولة مجمدة

**\$6M**  
**\$7M**  
**-4%**



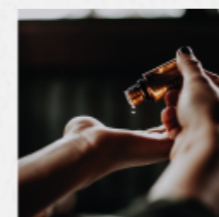
أجبان اخرى

**\$6M**  
**\$9M**  
**-30%**



بطاطس مجمدة

**\$7M**  
**\$4M**  
**70%**



مخاليط عطرية

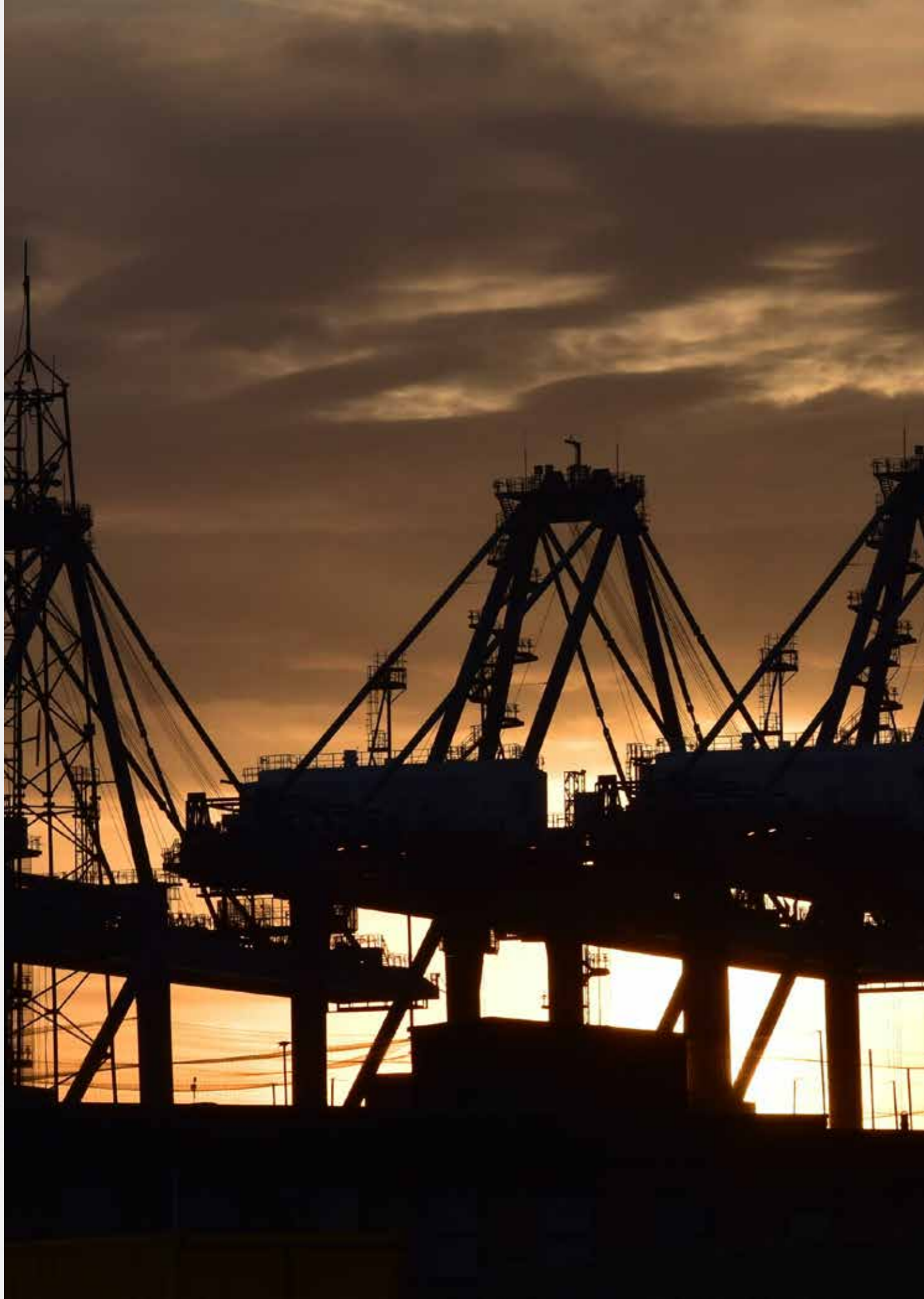
**\$7M**  
**\$19M**  
**-63%**

تمثل السلع العشر  
الموضحة هنا 79%  
من إجمالي الصادرات  
الغذائية المصرية  
إلى المملكة العربية  
السعودية خلال الأشهر  
السبعة الأولى من  
عام 2021 مقارن بنفس  
الفترة من عام 2020،  
وتعد المحضرات الغذائية  
المتنوعة أهم الصادرات  
بقيمة 38 مليون دولار  
بنسبة نمو 34%

بلغ عدد الشركات  
المصرية المصدرة  
للصناعات الغذائية  
المصرية إلى المملكة  
العربية السعودية 271  
شركة خلال الأشهر  
السبعة الأولى من 2021



**الجاهزية للتصدير**



## الجاهزية للتصدير

في حالة رغبة الشركة المصرية في تصدير أحد المنتجات التالية إلى المملكة العربية السعودية:

الاجبان ومنتجات الالبان - الخضر والفاكهة المصنعة - اللحوم والدواجن - الأسماك - البيض المبستر  
فيجب إتباع الآتي:

- يجب ان تكون الشركة مسجلة بالقائمة البيضاء بالهيئة القومية لسلامة الغذاء

- يجب ان تكون الشركة مسجلة في قائمة الشركات المسموح لها بالتصدير من قبل هيئة الغذاء والدواء السعودية ويتم ذلك من خلال قيام الشركة بالتواصل مع هيئة سلامة الغذاء المصرية وتقديم طلب تضمينها قائمة الشركات التي ترغب بالتسجيل لدى الهيئة السعودية على ان يتم زيارتها من قبل وفد الهيئة السعودية للاعتماد

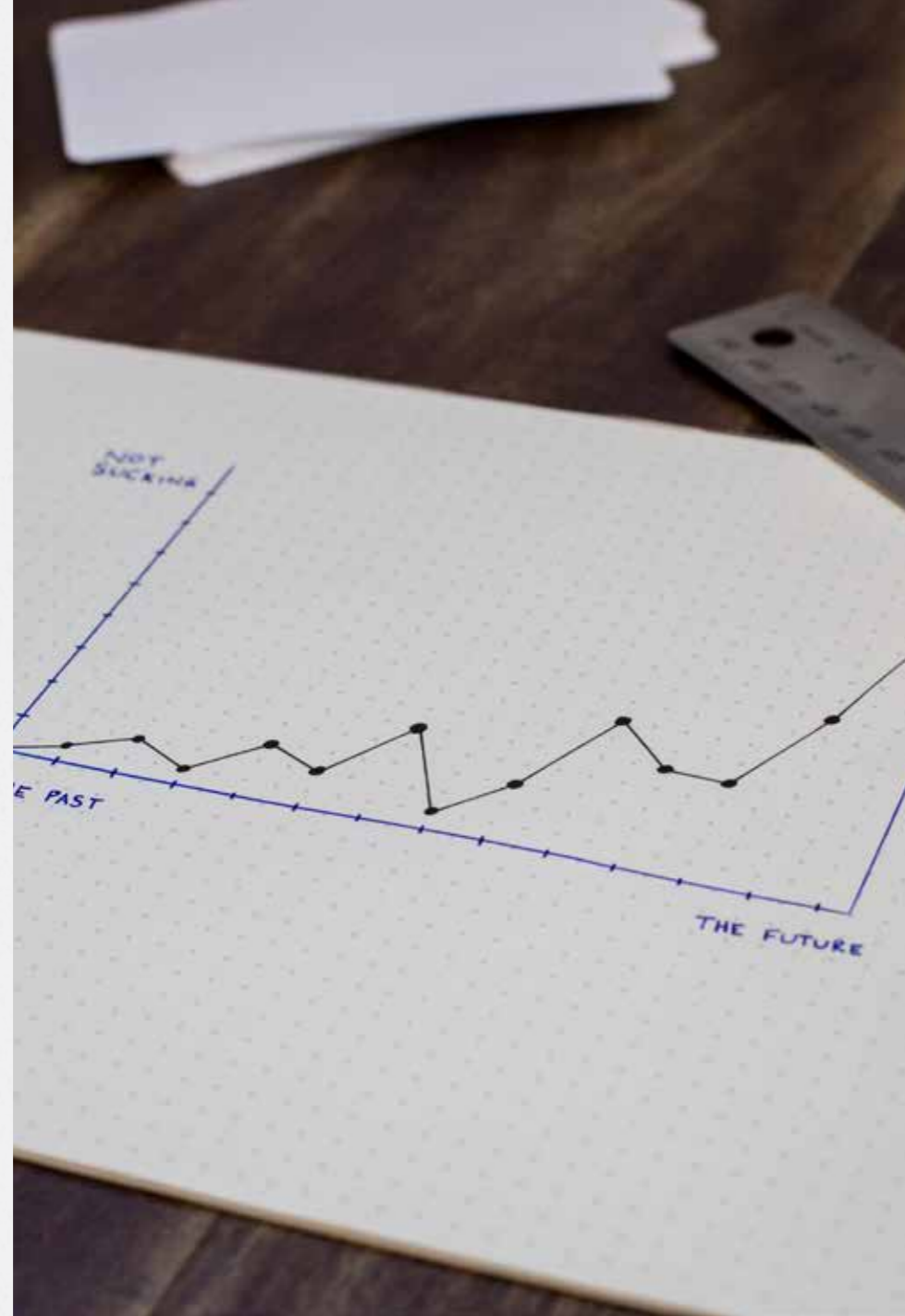
- ان يتم إرفاق شهادة مطابقة من أحد الشركات المعتمدة لدى هيئة سلامة الغذاء والدواء السعودية وذلك مع كل شحنة تصديرية إلى المملكة العربية السعودية

بيانات الاتصال بالهيئة القومية لسلامة الغذاء:

تليفون: ٢٧٩٣٣٤٩٣ | ٢٧٩٣٣٤٩٧

فاكس: ٢٧٩٣٣٤٩٦ | بريد الكتروني: info@nfsa.gov.eg

Egyptian Food Safety Authority (nfsa.gov.eg)



٣



**عرض وتحليل الفرص:  
مستجدات برنامج الدعم  
للفترة من 1\7\2020 -  
30\6\2023**



# أهم ملامح برنامج رد الأعباء الجديد للفترة من 2020/7/1 إلى 2023/6/30

## الاطار الزمني للبرنامج

لمدة ثلاثة سنوات من 2020/7/1 إلى 2023/6/30

## محور تعميق الصناعة

أصبح الحد الأدنى لنسبة القيمة المضافة للسلع الخاضعة للبرنامج 30% بدلاً من 40% في البرنامج السابق مما سيسمح بدخول عدد أكبر من السلع

تطبيق زيادة 50% في نسبة المساندة الأساسية لمدة عام بداية من مشحونات 2020/7/1 حتى مشحونات 2022/6/30 على ان يتم العرض على مجلس إدارة الصندوق بعد ذلك لتقرير النسب المطبقة اعتباراً من 2022/7/1

## محور تنمية الصعيد والمناطق الحدودية

نسبة 50% إضافية على النسبة الأساسية للتصدير من الصعيد والمناطق الحدودية خلال الفترة من 2020/7/1 إلى 2022/6/30 - على ان يتم العرض على مجلس إدارة الصندوق بعد ذلك لتقرير النسب المطبقة اعتباراً من 2022/7/1

## محور تعزيز النفاذ إلى أفريقيا والدول المستهدفة

تضاف نسبة 50% إضافية على نسبة المساندة الأساسية الممنوحة للصادرات إلى أفريقيا اعتباراً من مشحونات 2021/7/1 إلى 2022/6/30

تضاف نسبة 50% إضافية على نسبة المساندة الأساسية للصادرات إلى الأسواق المستهدفة من مشحونات 2020/7/1 إلى 2022/6/30 (الدول المستهدفة موضحة بالقرار المرفق)



أسعار المشحونات

### مساندة الصادرات التي تحمل علامات تجارية مصرية

مساندة الصادرات التي تحمل علامات تجارية مصرية بنسبة 2% إضافية على نسبة المساندة الأساسية ويطبق اعتباراً من مشحونات 2021/7/1 وحتى مشحونات 2023/6/30

### مساندة المشروعات المقامة في المنطقة الاقتصادية لقناة السويس

مساندة المشروعات المقامة في المنطقة الاقتصادية لقناة السويس بنفس نسبة المصانع المقامة في المناطق الداخلية اعتباراً من مشحونات 2021/7/1 حتى مشحونات 2023/6/30

### محور الزيادة في الصادرات

يطبق اعتباراً من مشحونات 2020/7/1 إلى 2022/6/30 وفقاً للجدول الموضح بالبرنامج

الرابط الخاص ببرنامج رد الأعباء الجديد للفترة من 2020/7/1 إلى 2023/6/30.

اعرف المزيد

الرابط الخاص بالندوة الالكترونية التي نظمها المجلس لاستعراض أهم ملامح برنامج رد الأعباء الجديد

اعرف المزيد

### مساندة النقل إلى إفريقيا

منح نسبة مساندة 50% من تكلفة النقل من مشحونات 2020/7/1 إلى 2021/6/30

منح نسبة مساندة 80% من تكلفة النقل من مشحونات 2021 إلى 2022/6/30

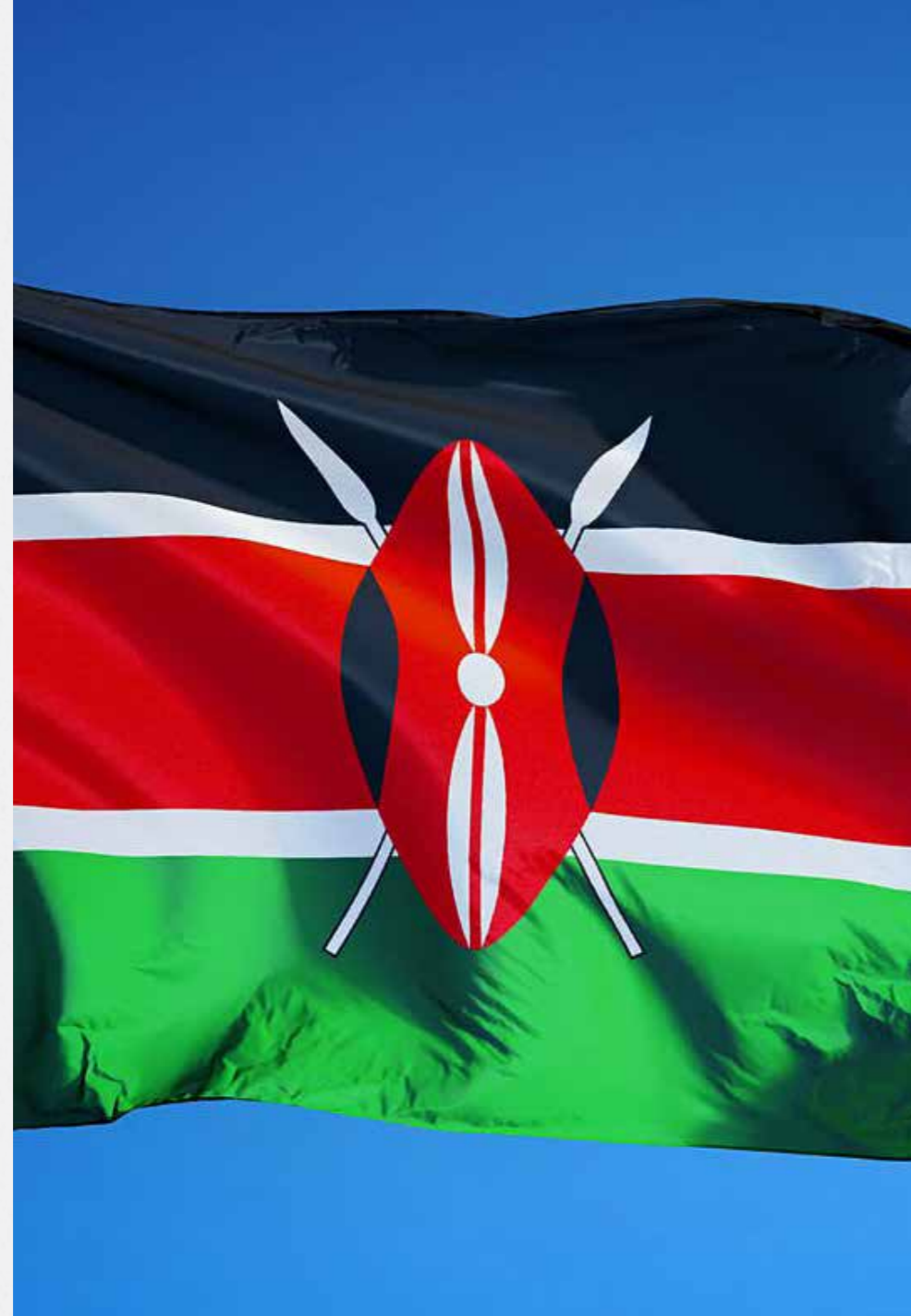
دعم النقل إلى تنزانيا بنسبة 100% اعتباراً من مشحونات 2021/4/1 ولمدة عام حتى مشحونات 2022/3/31

### مساندة النقل إلى أمريكا وأوروبا

الموافقة على مساندة تكلفة النقل للولايات المتحدة الأمريكية والدول الأوروبية بنسبة 25% من التكلفة لمدة ستة أشهر اعتباراً من مشحونات 2021/7/1 وحتى 2021/12/31 وذلك إستثناءً خلال هذه الفترة نتيجة ارتفاع







٣



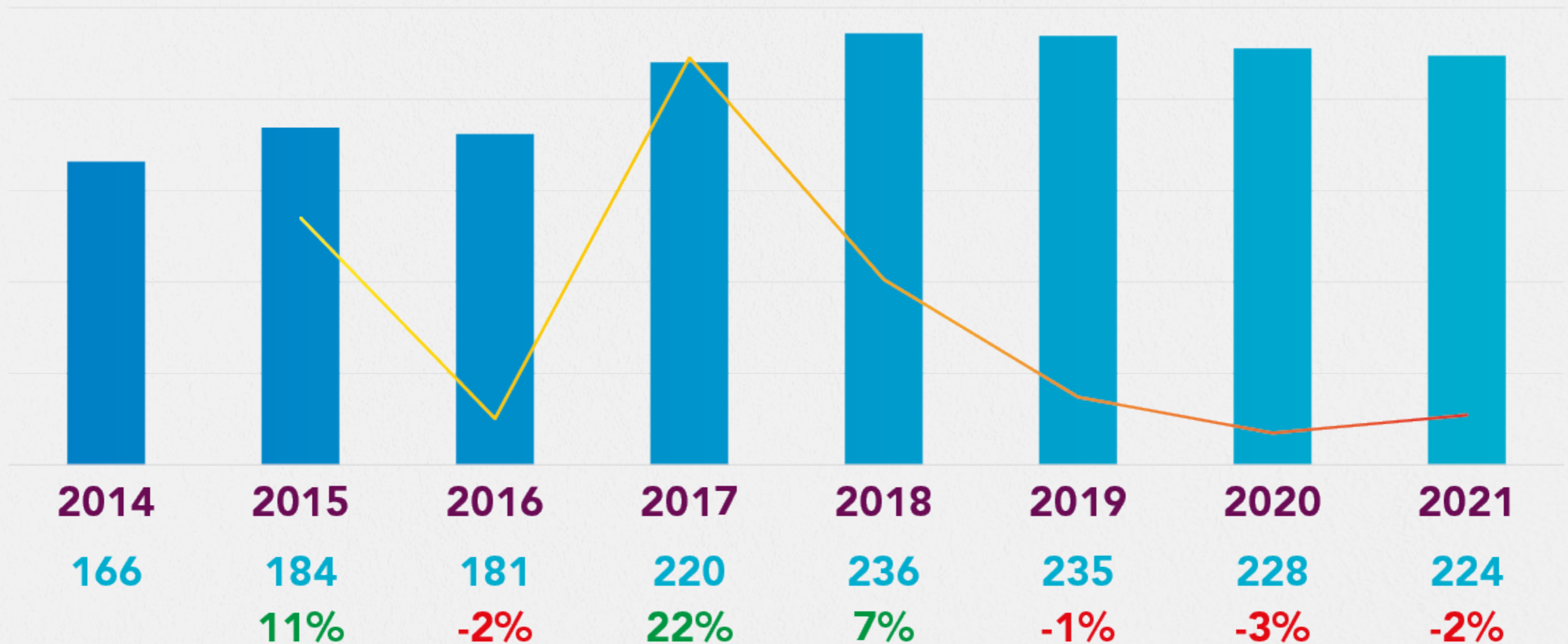
تطور صادرات الصناعات  
الغذائية لأفريقيا



# تطور صادرات الصناعات الغذائية المصرية للدول الافريقية غير العربية

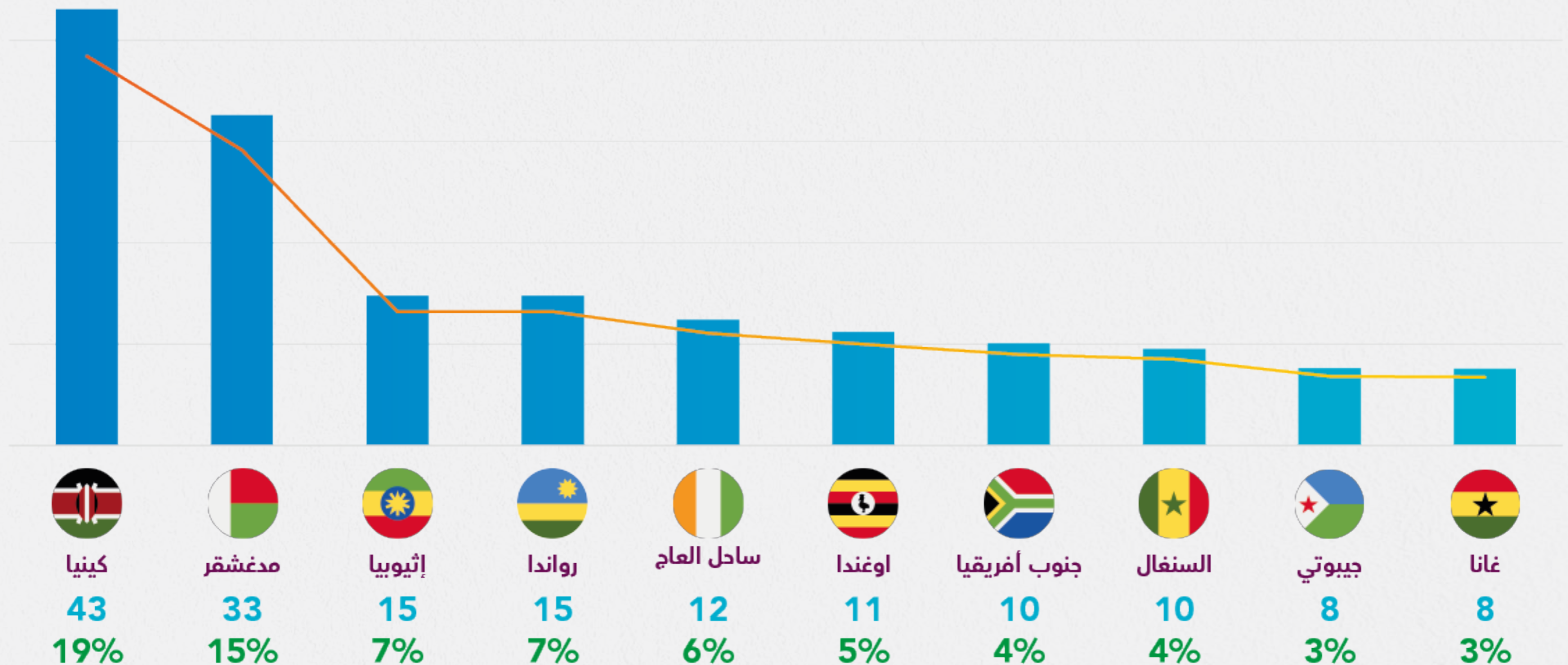


# تطور الصادرات الغذائية المصرية إلى الدول الإفريقية غير العربية خلال الفترة من يناير إلى يوليو 2021 مقارنة بنفس الفترة 2014 - 2020 (القيمة بالمليون دولار)

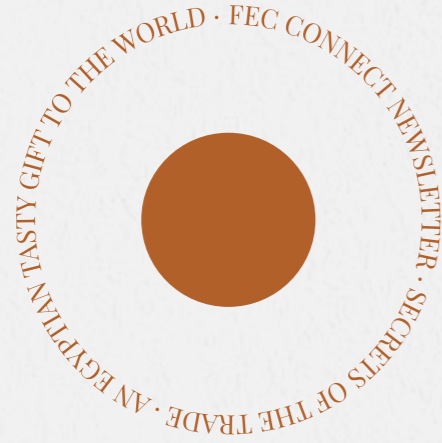


تمثل الصادرات إلى الدول الإفريقية نسبة 9% من إجمالي الصادرات الغذائية المصرية إلى العالم خلال الأشهر السبعة الأولى من عام 2021

# أهم الدول الإفريقية المستوردة للأغذية المصنعة المصرية خلال الفترة من يناير إلى يوليو 2021 مقارنة بنفس الفترة 2014 - 2020 (القيمة بالمليون دولار)



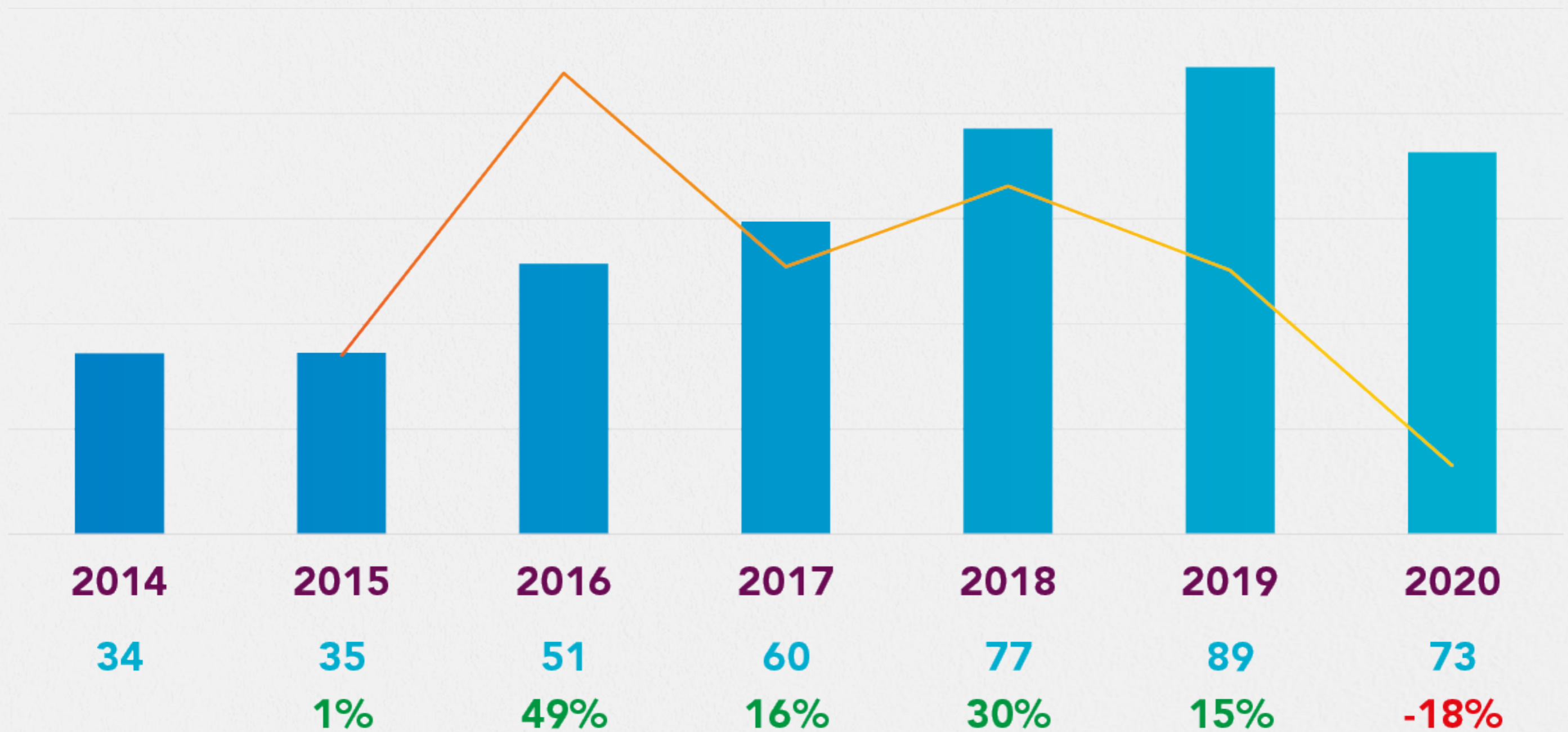
تمثل الصادرات إلى الدول العشر الموضحة عالية نسبة 73% من إجمالي الصادرات الغذائية المصرية إلى الدول الإفريقية غير العربية خلال الأشهر السبعة الأولى من 2021



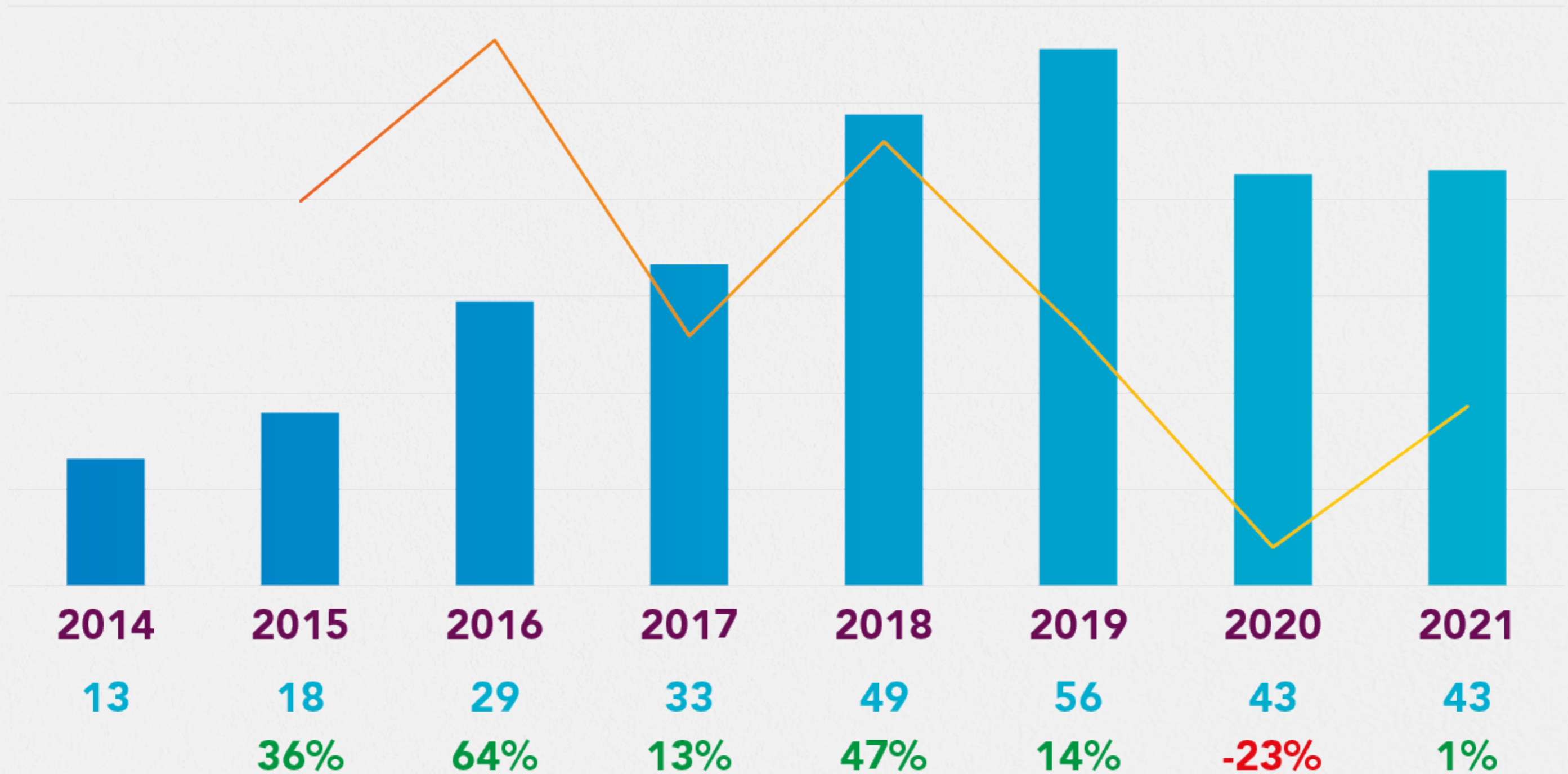
# تحليل صادرات الصناعات الغذائية لدولة أفريقيا ملف العدد: كينيا



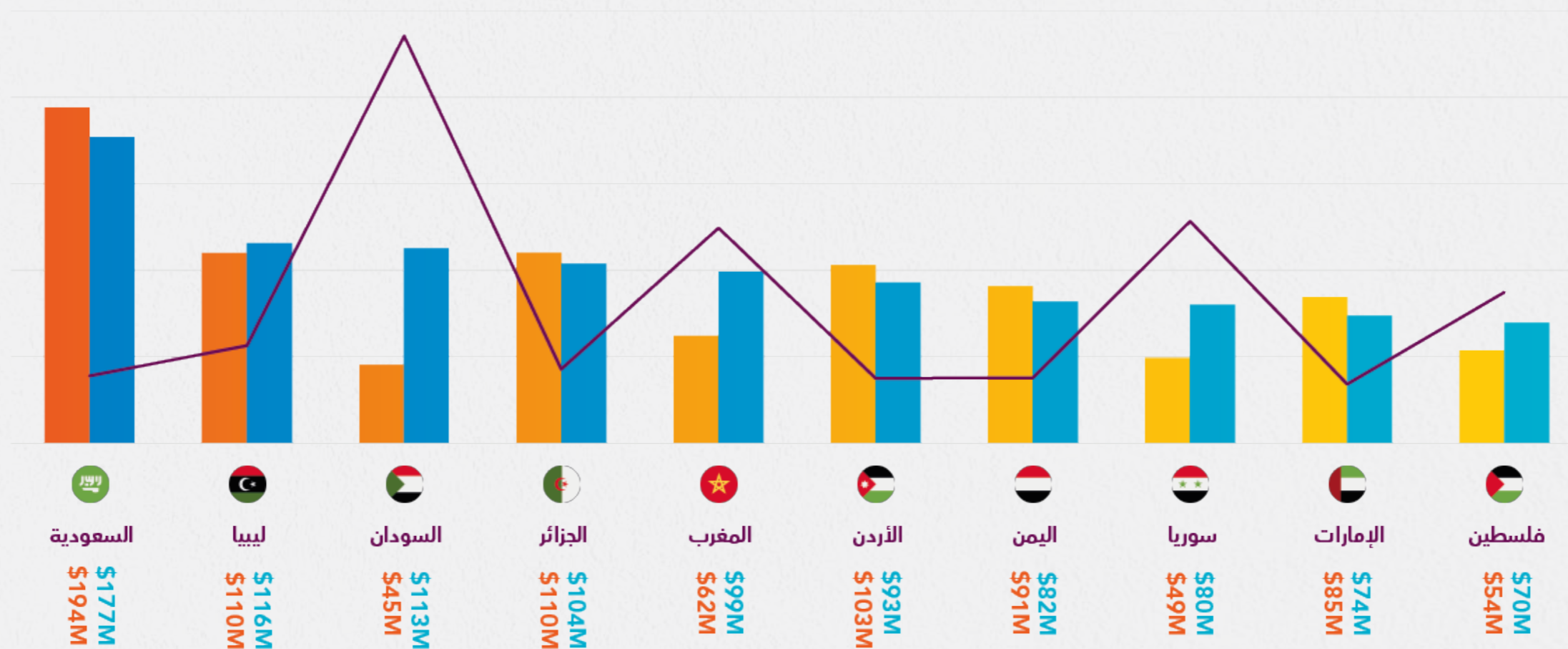
## تطور الصادرات الغذائية إلى كينيا خلال الفترة من 2014 إلى 2020 (القيمة بالمليون دولار)



# تطور الصادرات الغذائية المصرية إلى كينيا خلال الأشهر السبعة الأولى من 2021 مقارن بنفس الفترة من 2014-2020 (القيمة بالمليون دولار)



# أهم السلع الغذائية التي يتم تصديرها إلى كينيا في الأشهر السبعة الأولى من 2021 (القيمة بالمليون دولار)

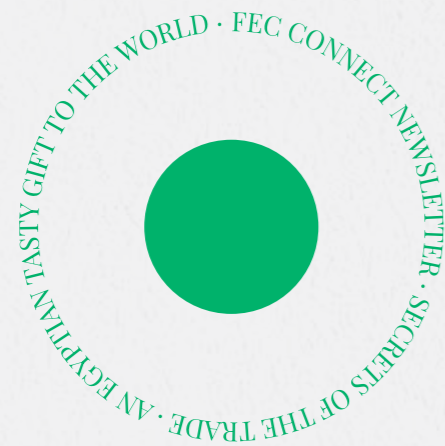


تمثل صادرات السلع العشر الموضحة عالية نسبة 90% من إجمالي صادرات الصناعات الغذائية المصرية إلى كينيا خلال الأشهر السبعة الأولى من 2021





**الأجندة الشهرية**



# موافقة الهيئة المصرية العامّة للمعارض والمؤتمرات على تقديم مساندة فردية





## 80% للشركات الصغيرة ومتناهية الصغر

- تقدم لقطاع الأثاث والمشروعات التقليدية والمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر والشركات المسجلة بجهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر وفقاً للتصنيف أعلاه.

- تشمل عناصر المساندة: تكلفة الشحن والإيجار والديكور والدعاية ومصروفات تشغيل الجناح وفقاً للميزانية التقديرية المعدة من قبل هيئة المعارض.

يُعتد بالفواتير الرسمية المقدمة للمعارض التي تقام في أوروبا والأمريكيتين وآسيا، أما المعارض التي تقام في أفريقيا والدول العربية فلا يزيد سعر المتر عن 300 دولار أمريكي للإيجار، و200 دولار أمريكي للديكور.

يتم صرف المساندة وفقاً لما تعتمده الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات.

# تقديم مساندة فردية بنفس نسب الاشتراك المجمع لكافة المعارض الخارجية المقرر إقامتها حتى نوفمبر 2021

بناءً على ما ورد من الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات تعامل كافة المعارض المقرر إقامتها حتى نوفمبر 2021 معاملة الإشتراك المنفرد.

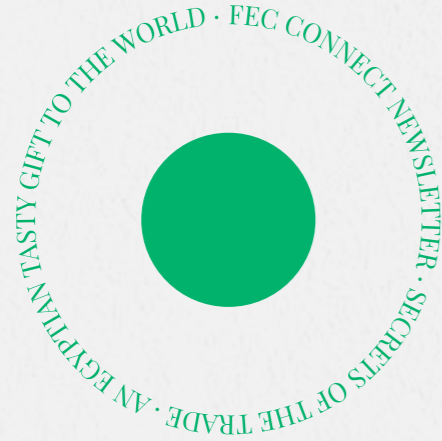
تقوم الشركات الراغبة في المشاركة في أي معارض مُقرر إقامتها حتى نوفمبر 2021 بمخاطبة إدارة المعرض مباشرة لحجز المساحات المطلوبة، ومن ثم التقدم للحصول على مساندة الدعم المنفرد.

تقدم نسب مساندة للإشتراك المنفرد بنفس النسب المقدمة للإشتراك المجمع

## 60% للشركات المتوسطة والكبيرة (صادرات فوق المليون دولار) تشمل:

- تكلفة الشحن والإيجار والديكور والدعاية ومصروفات تشغيل الجناح وفقاً للميزانية التقديرية المعدة من قبل هيئة المعارض.

- لا تشمل مصاريف السفر والإقامة للشركات العارضة.



# المعارض الدولية والبعثات التجارية حتى 30\6\2022



# خدمات المجلس للمعارض الخارجية والبعثات التجارية

خدمات المجلس للشركات الأعضاء خلال المشاركة في المعارض الخارجية والبعثات التجارية :

- حجز المساحات المطلوبة للعرض.
- التصميم الخاص بالجناح المصرى.
- الترويج للمشاركة المصرية بالتنسيق مع جهاز التمثيل التجارى ومكاتبه بالدول الخارجية.
- توفير البيانات اللازمة عن السوق المُستهدف.
- تنظيم لقاءات ثنائية / زيارات للجناح المصرى بين الشركات المصرية والمستوردين.
- توفير بيانات المستوردين وتوجيه الدعوة لهم للإلتقاء بالشركات المصرية خلال المعارض والبعثات.
- التواجد مع العارضين / الشركات طوال فترة المعرض / البعثة.
- الخدمات اللوجيستية المختلفة.

وغيرها من خدمات تساهم في نجاح الحدث.

## السر في المشاركة المميزة

السر في مشاركة مميزة في المعارض / البعثات هو التنظيم والدقة الشديدة في العمل، مع الأخذ بعين الاعتبار أنه ليس هناك تنظيم لأية معارض / بعثات بدون ظهور بعض من المشاكل المفاجئة التي تأتي في آخر دقائق التجهيز، وهذا ضمن طبيعة عمل مختلف الفرق المنظمة للمعارض العالمية. ولكن هذا لا يمنع ضرورة الاستمتاع بهذه التجربة الفريدة وانتهازها بما يضمن تحقيق أقصى استفادة للشركة.

## المشاركة الفعالة في المعارض

في إطار سعى المجلس للعمل على زيادة الصادرات المصرية من الصناعات الغذائية يأتي الاهتمام بالمعارض الخارجية والبعثات التجارية كأداة أساسية لتحقيق هذا الهدف، وأحد أهم عوامل الترويج للمنتجات المصرية من الصناعات الغذائية بمختلف الأسواق الدولية، لكونها فرصة للإلتقاء بكبار المستوردين في هذا المجال الهام وكذلك فرصة للتعرف على أحدث الأساليب والتكنولوجيا المُستخدمة في هذا المجال بالإضافة إلى التعرف على المنتجات المنافسة وأذواق المستهلكين وخلافه.

كما تعتبر البعثات التجارية أداة أساسية للنفاذ لمختلف الأسواق الهامة خاصة التي لا يوجد بها معارض متخصصة مثال: الأسواق الأفريقية.

تأكد من التخطيط الجيد للمشاركة بأى معرض أو بعثة تجارية من حيث:

- شحن العينات والرسوم المطلوبة ودراسة العروض المتاحة واختيار الأنسب.
- المدة اللازمة للشحن والتأكد من تجهيز العينات وكافة المستندات المطلوبة قبل موعد إقامة المعرض / البعثة بفترة كافية.
- إنهاء الترتيبات الخاصة بتأشيرة السفر لفريق العمل قبل موعد إقامة المعرض / البعثة بفترة كافية.
- تأكد دائماً من تقدم أكثر من شخص من فريق العمل لطلب التأشيرة تحسباً لأى ظروف طارئة.

- حجز رحلات الطيران والإقامة وتحديد الفندق الذي سيقوم فيه فريق العمل قبل موعد الحدث بفترة كافية لضمان الحصول على أسعار مناسبة.

- لا تنسى المواد الدعائية الخاصة بالشركة / هدايا عينية لتوزيعها على المستوردين كوسيلة لزيادة الترويج للشركة.
- بمجرد الوصول إلى المدينة التي سيقام بها المعرض / البعثة تأكد من إنشاء قوائم مرجعية لما تحتاج إلى إحضاره أو شرائه.

وفيما يلى سوف نستعرض تفصيلاً أحد أهم النقاط الواجب التأكد من إستيفائها قبل المشاركة بأى معرض / بعثة تجارية لضمان تحقيق مشاركة فعالة:

أولاً: حدد أهدافك ( للتفاصيل رجاء الإطلاع على العدد السابق )

ثانياً: الجهة المنظمة للمعرض / البعثة (للتفاصيل رجاء الإطلاع على العدد السابق)

ثالثاً: التخطيط

السر في مشاركة مميزة في المعارض / البعثات هو التنظيم والدقة الشديدة في العمل، مع الأخذ بعين الاعتبار أنه ليس هناك تنظيم لأية معارض / بعثات بدون ظهور بعض من المشاكل المفاجئة التي تأتي في آخر دقائق التجهيز، وهذا ضمن طبيعة عمل مختلف الفرق المنظمة للمعارض العالمية. ولكن هذا لا يمنع ضرورة الإستمتاع بهذه التجربة الفريدة وانتهازها بما يضمن تحقيق أقصى استفادة للشركة.

## اشترك منفرد

7 - 9 نوفمبر 2021

**Yummex Middle East in Dubai**



7 - 9 نوفمبر 2021

**Gulfood Manufacturing in Dubai**



7 - 9 نوفمبر 2021

**Private Label & Licensing in Dubai**



لمزيد من المعلومات، رجا التواصل مع:

أ/ هبة سهيل  
مدير المعارض وخدمات الأعضاء

01000548000  
heba@feceg.com

## المعارض الدولية

9 - 13 أكتوبر 2021

**Anuga in Germany**



المشاركة المصرية في  
معرض أنوجا ٢٠٢١

EGYPT  
at  
ANUGA

1 أكتوبر 2021 -  
31 مارس 2022

**Expo 2020**



30 نوفمبر -  
2 ديسمبر 2021

**Food Ingredients in Germany**



17 - 19 يناير 2022

**Winter Fancy Food Show**



## المعارض في مصر

12 ديسمبر - 14  
ديسمبر 2021

**Pacprocess in Cairo**



12 - 14 ديسمبر 2021

**Food Africa in Cairo**



6 - 8 نوفمبر 2021

**مهرجان التمور بأسوان**





## مصر في أنوجا 2021

شارك بفعاليات معرض أنوجا والذي تم إنعقاده خلال الفترة من 9 - 13 أكتوبر 2021 بمدينة كولون ألمانيا عدد 43 شركة مصرية من مختلف قطاعات الصناعات الغذائية حيث تنوعت المنتجات المعروضة بين الخضروات والفاكهة المجمدة،

الحلويات والمقرمشات، العصائر ومركزات العصائر، البقوليات، المكروونات ومنتجات المطاحن، الصلصات ومركزات الطماطم، الحلاوة الطحينية والطحينة، المرببات، منتجات الألبان والأجبان، المشروبات وشاي الأعشاب، المخللات وزيتون المائدة، التوابل والأعشاب والبصل المجفف، البطاطس النصف مقلية، الأغذية المعلبة، العسل الأبيض والعسل الأسود، التمور.

هذا، وقد قام المجلس التصديري للصناعات الغذائية في مبادرة منه بتنظيم جناح خاص للشركات أعضاء المجلس التي لم تتمكن من المشاركة الفردية في المعرض هذا العام لتمكينهم من عرض منتجاتهم في هذا الحدث العالمي، وعقد إجتماعات مع المستوردين من مختلف دول العالم لبحث فرص التعاون.

ويُعد معرض أنوجا من أكبر المعارض المتخصصة في قطاع الصناعات الغذائية على مستوى العالم حيث يلعب دور فعال في تبادل الخبرات مع أكبر المنتجين والمستثمرين في مجال الصناعات الغذائية، بالإضافة إلى زيادة فرص التبادل التجاري بين البلدان المختلفة المشاركة في المعرض مما يساهم في زيادة الصادرات المصرية من الصناعات الغذائية إلى مختلف دول العالم وينعكس إيجاباً على الاقتصاد المصري ككل.

ومن الجدير بالذكر أن ألمانيا تعتبر من أكبر الدول المستوردة للصناعات الغذائية المصرية بشكل عام وفي الإتحاد الأوروبي بشكل خاص حيث تمثل نسبة 18% من صادرات مصر الغذائية إلى الإتحاد الأوروبي.

وقد تم إفتتاح فعاليات اليوم الأول من معرض أنوجا بحضور السيد الوزير المفوض التجاري/ عبد العزيز الشريف - رئيس المكتب التجاري في برلين حيث قام سيادته بالإلتقاء بمختلف الشركات المصرية العارضة لتفقد الإنطباعات الخاصة بالمعرض، حيث أوضحت الشركات إن الإنطباعات جيدة جداً خاصة وأن هذا أول معرض يقام في أوروبا بعد توقف نشاط المعارض لمدة عامين بسبب جائحة كورونا، مؤكداً أن نوعية الزائرين تتميز الجدية هذا العام حيث قامت بعض الشركات بتوقيع عقود بالفعل خلال فعاليات المعرض، ومن المنتظر قياس نتائج أعمال المعرض وإنعكاسها خلال الأشهر القادمة في حجم الصادرات المصرية للسوق الألماني بشكل خاص وأسواق الإتحاد الأوروبي بشكل عام.



# مشاركة المجلس التصديري بالملتقى التسويقي المصري للتمرور بمدينة الخارجة بمحافظة الوادى الجديد

جانب من مشاركة المجلس التصديري للصناعات الغذائية بالملتقى التسويقي المصري للتمرور بمدينة الخارجة بمحافظة الوادى الجديد خلال الفترة من ١٦ - ١٨ أكتوبر ٢٠٢١ بمشاركة السادة وزراء التجارة والصناعة، التنمية المحلية، التموين والتجارة الداخلية، الزراعة واستصلاح الاراضى. والسادة سفراء اندونيسيا والمغرب وممثل لسفارة السعودية، والسادة محافظى بورسعيد، والسويس، وكفر الشيخ، والاقصر، ومطروح

هذا، وقد شارك ممثلاً عن المجلس التصديري السيد الدكتور/ تميم الضوى نائب المدير التنفيذي حيث تمت المشاركة بمحاضرة بالندوات العلمية المقامة على هامش الملتقى التسويقي المصري للتمرور بالوادى الجديد تحت عنوان «تطور الصادرات المصرية من التمرور والاسواق العالمية» حيث تم إستعراض تطور قيم وكميات صادرات التمرور المصرية من ٢٠٠٩ وحتى ٢٠٢٠، مع إستعراض أهم الاسواق التصديرية وحصلتها من الصادرات المصرية واهم الدول التى حققت نمو خلال الفترة الماضية.

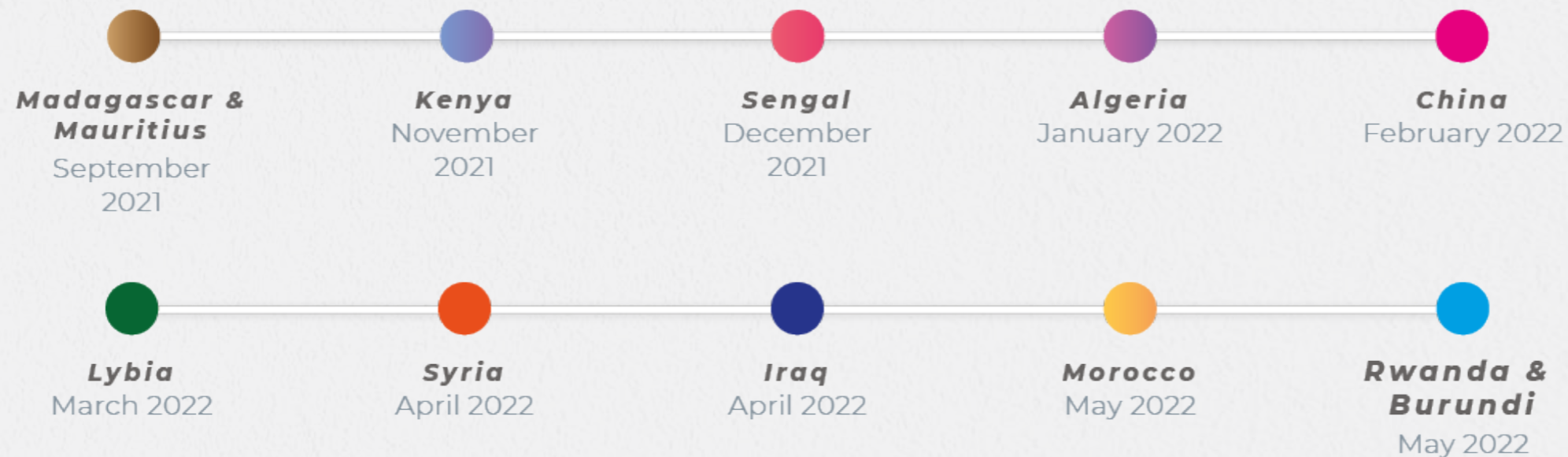
كما تضمنت المحاضرة إلقاء الضوء لأول مرة عن صادرات مصر من التمرور المجدول مع إيضاح الكميات المصدرة وأهم الاسواق التصديرية وحصة كل سوق ومتوسط الأسعار بكلا منها، كما شملت المحاضرة التطرق الى الاسواق العالمية وحجم تجارة التمرور فى ٢٠٢٠ واهم الدول المستوردة والمصدرة والترتيب العالمى.

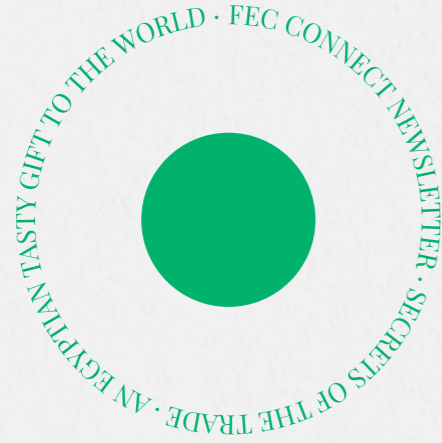




# البعثات التجارية

من المقرر عقد عدد من البعثات تجارية خلال العام المالي 2021 - 2022 إلى أهم الدول المستهدفة أمام المنتجات الغذائية المصرية لعدد من الأسواق الأفريقية وآسيا.





# ورش العمل والندوات الافتراضية



# الندوات لشهر نوفمبر - ديسمبر

فرنسا	17 نوفمبر	إيطاليا	10 نوفمبر	السنغال	3 نوفمبر
FEC Premesis	الأربعاء 17 نوفمبر 2021 10:00 صباحاً - 11:00 صباحاً	FEC Premesis	الأربعاء 10 نوفمبر 2021 10:00 صباحاً - 11:00 صباحاً	FEC Premesis	الأربعاء 3 نوفمبر 2021 11:00 صباحاً - 12:00 مساءً

 YouTube

زوروا قناة  
YouTube الخاصة  
بنا لمشاهدة  
المزيد

اذهب إلى القناة

احجز مكانك  
في الندوات  
الاقتراضية،  
مجانياً!

سجل الآن

كوريا الجنوبية	8 ديسمبر	ماليزيا	1 ديسمبر
FEC Premesis	الأربعاء 8 ديسمبر 2021 10:00 صباحاً - 11:00 صباحاً	FEC Premesis	الأربعاء 1 ديسمبر 2021 10:00 صباحاً - 11:00 صباحاً

الهند	22 ديسمبر	غانا	15 ديسمبر
FEC Premesis	الأربعاء 22 ديسمبر 2021 10:00 صباحاً - 11:00 صباحاً	FEC Premesis	الأربعاء 15 ديسمبر 2021 10:00 صباحاً - 11:00 صباحاً



## ورشة عمل بالتعاون بين المجلس التصديري للصناعات الغذائية والمعمل المركزي لمتطلبات المبيدات QCAP

في إطار تفعيل البروتوكول المُبرم بين المجلس ومعمل QCAP تم عقد أول ورشة عمل فعلية بمقر المجلس التصديري للصناعات الغذائية وبحضور نخبة من الأساتذة ورؤساء الأقسام بالمعمل وبحضور ما يزيد عن 60 شركة من الشركات أعضاء المجلس.

تم خلال ورشة العمل إستعراض كافة الخدمات التي يُقدمها المعمل مختلف أقسامه، وإستعراض أحدث الأجهزة المتاحة بالمعمل مع الإجابة عن كافة الإستفسارات التي طرحت من السادة الحضور .

ومن المقرر عقد مزيد من ورش العمل والندوات والزيارات الميدانية بالتعاون بين المجلس والمعمل خلال الفترة المُقبلة بما يحقق أقصى إستفادة للشركات.





# البرامج التدريبية



# البرامج التدريبية لشهر نوفمبر

<p><b>7</b> نوفمبر</p> <p><b>حماية العلامة التجارية</b></p> <p>FEC Premesis</p> <p>7 نوفمبر 2021 9 نوفمبر 2021</p> <p>10:00 صباحاً - 3:00 مساءً</p>	<p><b>2</b> نوفمبر</p> <p><b>كيفية وضع خطة التصدير وبرنامج رد أعباء الصادرات وال Trade Map وال Export Potential Map</b></p> <p>FEC Premesis</p> <p>2 نوفمبر 2021 4 نوفمبر 2021</p> <p>10:00 صباحاً - 3:00 مساءً</p>	<p><b>1</b> نوفمبر</p> <p><b>Servsafe Food Safety for Managers</b></p> <p>FEC Premesis</p> <p>1 نوفمبر 2021 3 نوفمبر 2021</p> <p>9:00 صباحاً - 6:00 مساءً</p>
<p><b>23</b> نوفمبر</p> <p><b>ISO 17025:2017</b></p> <p>FEC Premesis</p> <p>23 نوفمبر 2021 24 نوفمبر 2021</p> <p>10:00 صباحاً - 3:00 مساءً</p>	<p><b>21</b> نوفمبر</p> <p><b>التعبئة و التغليف من أجل (التصدير) (التمور)</b></p> <p>FEC Premesis</p> <p>21 نوفمبر 2021 23 نوفمبر 2021</p> <p>10:00 صباحاً - 3:00 مساءً</p>	<p><b>10</b> نوفمبر</p> <p><b>شروط الدفع والتجارة الدولية Incoterms</b></p> <p>FEC Premesis</p> <p>10 نوفمبر 2021 11 نوفمبر 2021</p> <p>5:00 مساءً - 8:00 مساءً</p>
<p><b>28</b> نوفمبر</p> <p><b>Digital Marketing</b></p> <p>FEC Premesis</p> <p>28 نوفمبر 2021 30 نوفمبر 2021</p> <p>9:00 صباحاً - 4:00 مساءً</p>	<p><b>28</b> نوفمبر</p> <p><b>Negotiation &amp; Persuasion Skills</b></p> <p>FEC Premesis</p> <p>28 نوفمبر 2021 30 نوفمبر 2021</p> <p>9:00 صباحاً - 3:00 مساءً</p>	

للتسجيل في  
أي تدريب يرجى  
ملئ الاستمارة  
التالية:

سجل الآن

للتواصل  
واتساب و اتصال بقسم التدريب :

01092190390  
training@feceg.com

# البرامج التدريبية لشهر ديسمبر

## 1 ديسمبر قانون الجمارك الجديد و نظام التسجيل المسبق عن الشحنات المستوردة

FEC 2021 ديسمبر 1  
Premesis 2021 ديسمبر 2  
10:00 صباحاً - 1:00 مساءً

## 5 ديسمبر رد أعباء ضريبة القيمة المضافة

FEC 2021 ديسمبر 5  
Premesis 2021 ديسمبر 5  
6:00 مساءً - 9:00 مساءً

## 6 ديسمبر التصدير إلى أفريقيا

FEC 2021 ديسمبر 6  
Premesis 2021 ديسمبر 8  
3:00 مساءً - 6:00 مساءً

## 9 ديسمبر كيفية المشاركة الناجحة في المعارض الخارجية

FEC 2021 ديسمبر 9  
Premesis 2021 ديسمبر 9  
10:00 صباحاً - 3:00 مساءً

## 12 ديسمبر طرق و أساليب سحب العينات لتحديد متبقيات المبيدات في الأغذية

FEC 2021 ديسمبر 12  
Premesis 2021 ديسمبر 14  
10:00 صباحاً - 3:00 مساءً

## 15 ديسمبر نظم سلامة وإدارة الغذاء للمديرين

FEC 2021 ديسمبر 15  
Premesis 2021 ديسمبر 16  
10:00 صباحاً - 3:00 مساءً

## 19 ديسمبر التصدير إلى الإتحاد الأوروبي

FEC 2021 ديسمبر 19  
Premesis 2021 ديسمبر 20  
10:00 صباحاً - 1:00 مساءً

## 21 ديسمبر كيفية وضع خطة التصدير وبرنامج رد أعباء الصادرات وال Trade Map وال Export Potential Map

FEC 2021 ديسمبر 21  
Premesis 2021 ديسمبر 23  
10:00 صباحاً - 3:00 مساءً

## 26 ديسمبر قوة مواقع التواصل الإجتماعي في زيادة الصادرات

FEC 2021 ديسمبر 26  
Premesis 2021 ديسمبر 28  
9:00 صباحاً - 4:00 مساءً

للتسجيل في أي  
تدريب يرجى ملئ  
الاستمارة التالية:

سجل الآن

للتواصل  
واتساب و اتصال بقسم التدريب :

01092190390  
training@feceg.com



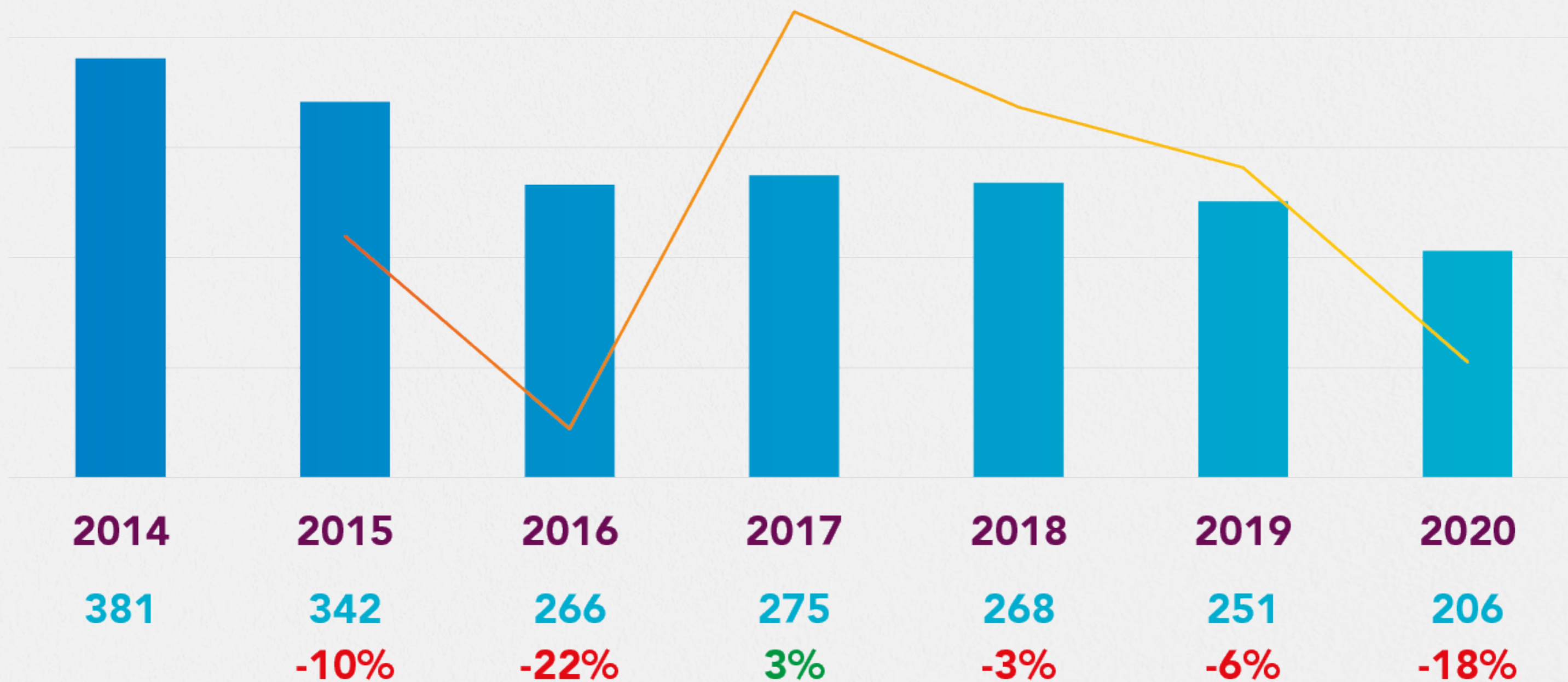
٦



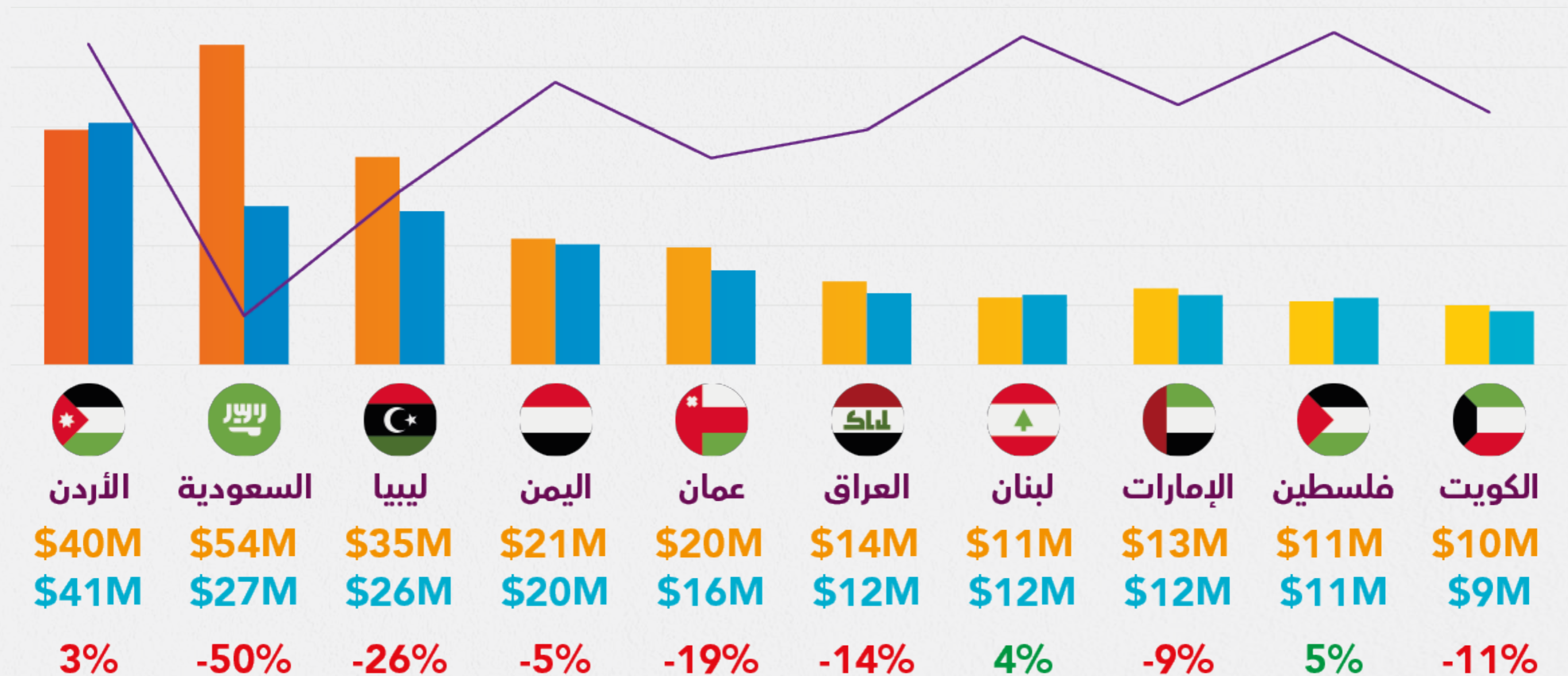
**منتج الشهر:  
دراسة عن الأجبان**



## تطور صادرات مصر من الاجبان خلال الفترة من 2014 إلى 2020 (القيمة بالمليون دولار)



## أهم الدول المستوردة للأجبان المصرية في 2020 مقارنة بعام 2019 (القيمة بالمليون دولار)



تمثل صادرات مصر من الاجبان إلى الدول الموضحة عالية نسبة 90%  
من إجمالي صادرات مصر في عام 2020

# نتائج الدراسة لمنتج الاجبان

تراجع صادرات مصر من المنتجات الأكثر نمواً في قيمة الطلب العالمي عليها

احتفظت الثلاث منتجات التالية <040690>، <040221>، <040210> بالصدارة من حيث حجم الطلب العالمي عليهم من بين جميع منتجات الألبان الأخرى خلال الفترة 2009 - 2019، بنسب نمو في حجم الطلب العالمي بلغت 30%، 82%، 64% على التوالي.

ومع ذلك تراجع صادرات مصر منهم بنسب 83%، 80%، 93% على التوالي، في المقابل تضاقت صادرات كل من الهند وتركيا من هذه المنتجات بمعدلات تصل إلى 170 مرة كما في حالة المنتج <040210> بالنسبة لتركيا.

كذلك احتفظ المنتج <040610> بالمرتبة الخامسة من حيث حجم الطلب العالمي بنسبة نمو بلغت 92% خلال 2009-2019، ومع ذلك تراجع صادرات مصر منه بنسبة 6% خلال نفس الفترة.

عدم ارتفاع صادرات مصر بالقدر الكافي من منتجات تشهد نمواً قوياً في الطلب العالمي عليها:

ارتفع الطلب العالمي على المنتج <040510> بنسبة 112% خلال 2009 - 2019.

ارتفعت صادرات مصر منه بنسبة 50%، قد تبدو النسبة كبيرة للوهلة الأولى إلا أن ذلك يرجع لانخفاض قيمة الصادرات في سنة الأساس.

تعني هذه النسبة زيادة حصة صادرات مصر من هذا المنتج بـ 132 ألف دولار فقط. في المقابل ارتفعت صادرات كل من الهند وتركيا من هذا المنتج بنسبة 2306% (113 مليون دولار) و 209% (2 مليون دولار) على التوالي.



## عدم قدرة مصر على إعادة ترتيب هياكلها الإنتاجية داخليا للاستجابة بمرونة لظهور منتجات جديدة في قائمة الطلب العالمي بمرور الوقت:

لم تكن المنتجات 040150, 040721, 040711 على قائمة الطلب العالمي في 2009 ثم بدأ الطلب عليها يرتفع بالتدريج لتحتل المرتبة الـ 8, 12, 17 على التوالي من حيث حجم الطلب العالمي في 2019.

استطاعت مصر رفع حصيلتها التصديرية من المنتج الأول إلى 6.7 مليون دولار في 2019 مقابل 2.7 و 5.2 مليون دولار لكل من الهند وتركيا على التوالي.

إلا أن صادرات مصر بلغت صفر من كل من المنتجين الثاني والثالث في 2019، في المقابل استطاعت تركيا زيادة صادراتها إلى 22.6 و 18.3 مليون دولار في كل منهما على التوالي، يرتفع ذلك الرقم بالنسبة لتركيا إلى 215.8 و 79.2 مليون دولار على التوالي.

**يستثنى من ذلك فقط المنتجين: 040630, 040620 فقد حافظا على أداء جيد في كل من الطلب العالمي عليهما وكذلك صادرات مصر منهما خلال الفترة 2009 - 2019**

هذه الدراسة قام بها المجلس التصديري للصناعات الغذائية بالتعاون مع المركز المصري للدراسات الاقتصادية.

## تابع: نتائج الدراسة لمنتج الاجبان

### ارتفاع صادرات مصر من منتجات تعاني بالفعل من تراجع في الطلب العالمي عليها:

ارتفعت صادرات مصر من المنتج >040229 بنسبة 1641% لتسجل 19.4 مليون دولار، مقابل 1.1 مليون دولار خلال 2009 - 2019 بالرغم من تراجع الطلب العالمي عليه بنسبة 7.8% خلال نفس الفترة، ناهيك عن أنه يأتي في المرتبة 20 من حيث حجم الطلب العالمي.

على الرغم من ارتفاع صادرات تركيا والهند من نفس المنتج أيضا بنسب تقترب من أو تفوق مصر، إلا أن ذلك يرجع إلى تشابه الطاقات اللازمة لإنتاج هذا المنتج مع الطاقات اللازمة لإنتاج منتجات أخرى تتميز بارتفاع الطلب العالمي عليها.

وهو ما يعني أن الطاقات الإنتاجية الأعظم في هذه الدول توجه لزيادة صادراتها من منتجات صاعدة عالميا وبنسبة أقل منتجات مترابطة، في المقابل وفي الحالة المصرية فإنه على ما يبدو يتم توجيه الطاقة الإنتاجية والتصديرية بعيدا عن المنتجات الصاعدة إلى المنتجات المترابطة.





## تعرف على القطاع

لقاء مع مصدر: شركة لاكتاليس التابعة لمجموعة حلاوة

وتابع : انهم يستهدفون في المرحلة المقبلة دخول كل من أوكرانيا وطاجكستان وأوزباكستان وإندونيسيا وباكستان.

واكد ان حجم صادرات الشركة العام الماضي 2020 تخطى كل الأرقام وانهم يحافظون دائما علي الصدارة في الجبن الأبيض منذ سنوات طويلة وحتى الان, وبالنسبة للجبن المطبوخة تحتل الشركة اما المركز الاول او الثاني .

ولفت الي المعارض الغذائية التي يتم تنظيمها علي مستوى العالم , مؤكدا اهميتها وكيف ان الغاءها اخر عامين في معظم الدول بسبب ازمة كوفيد 19 الصحية كان له تأثيرات سلبية علي حركة التسويق والترويج.

واكد حرصهم كشركة على المشاركة في المعارض الدولية خاصة أنوجا في ألمانيا وسيال في فرنسا و جلف فوود في الامارات وفوود افريكا في مصر , مشددا علي ان تلك هي اكبر معارض متخصصة في الغذاء في العالم .

واستطرد : ان المعارض تتيح للشركات التعرف على عملاء جدد ومنتجات جديدة واسعار المنافسين ومواجهه العميل ومقابلته والذي يعد أفضل بكثير من التعامل عبر الوسائل الالكترونية .

واشار الي مشاركته كشركة بمعرض موسكو , مؤكدا ان هذا المعرض كان سببا رئيسيا للشركة في التعرف على اكبر المستوردين الروسين.

واضاف ان الجبن الأبيض المصري متوفر الان بقوة في السوق الروسى بخلاف الفواكه والخضار حيث مصر اكبر مصدر خضار وموالح وفاكهه وبطاطس الى روسيا.

نصدر الي 60 دولة ونستهدف دخول أوكرانيا وطاجكستان وأوزباكستان وإندونيسيا وباكستان المرحلة المقبلة

الجبن الأبيض المصري متوفر الان بقوة في السوق الروسى

كتبت : مني البديوي



محمد عبد الوهاب مدير التصدير بشركة لاكتاليس التابعة لمجموعة حلاوة :

صادرات الالبان تواجه منافسة شرسة من المنتجات التركية والسعودية والأوروبية

مطلوب حل مشكلة العملة بالسوق السوداني وارتفاعات الشحن بافريقيا

## لقاء مع مصدر: شركة لاكتاليس

أكد محمد عبد الوهاب مدير التصدير بشركة لاكتاليس التابعة لمجموعة حلاوة للصناعات الغذائية ان الشركات العاملة في تصدير الالبان ومنتجات الالبان تواجه منافسة شرسة من الشركات التركية والسعودية والأوروبية بعدد من الأسواق التصديرية اهمها السوق الليبي , مشيرا الي ان السوق الليبي في سنوات ماضية كانت الشركات المصرية هي المسيطرة علي التواجد به خاصة بالنسبة للالبان اما الان فقد تغير الوضع واصبح التواجد الاكبر لشركات سعودية والمانية نتيجة طرحها لمنتجات بسعر ارخص مع الحفاظ علي الجودة .

واضاف في تصريحات خاصة ان سوق قطر بالرغم من صغره الا انه يتواجد به عمالة مصرية واجنبية كثيرة جدا وبالتالي فان معدلات الاستهلاك به مرتفعة جدا , لافتا الي فقد هذا السوق وكيف ان ذلك كانت له تأثيرات سلبية علي حركة الصادرات.

واشار الي السوق السوداني وما يواجهه الشركات المصدرة في التعامل معه في ظل وجود مشكلات في العملة , مؤكدا ان تلك المشكلة حتي الان لا يتواجد اية حلول لها .

واستطرد : ان ارتفاع اسعار الشحن لافريقيا وطول مده النقل جعل دول القارة السمراء يتجهون لمنتجات أوروبية وتركية .

وذكر عبد الوهاب من استمرار تزايد الاسعار والأعباء في مصر علي الشركات والمصانع مما يترتب عليه ارتفاع اسعار المنتجات مقارنة بالدول الأخرى المنافسة .

ولفت الي اسواقهم التصديرية كشركة , مؤكدا انهم يتواجدون بمنتجاتهم في نحو 60 دولة حول العالم من بينها دول من الصعب الدخول اليها مثل روسيا و استراليا وكندا وامريكا وفيتنام وهايتي و المغرب وجزر القمر و سيشيل وموريشيوس ومدغشقر.



**سلامة الغذاء**

احتمالات إتلاف المنتج. لذلك، تكون الحماية أمنية للمنشأة و الأفراد أكثر من أنها لها علاقة بالتلوثات البيولوجية و الكيميائية و المادية المعروفة للمنتج.

لا يهتم للمنشأة ان تحدد ماهى المواد التى سيتم إضافتها للغذاء لإتلافه، إنما يجب ان يحددوا نقاط الضعف فى سلسلة الإنتاج التى تمكن من الوصول للمنتج و إضافة الملوثات له. حينها يتم دراسة تأمين هذه المراحل من أى تدخل و تأمين العاملين و ضمان عدم دخول اى فرد لهذه النقاط إلا من هو مسؤول فقط عن هذه الخطوات التصنيعية.

يتم عمل قائمة مراجعة CHECKLIST تشمل عدة محاور و تكون هى الإجراءات التى يتم يوميا التأكد من تطبيقها لضمان حماية المنتج من التلوث المتعمد و تشمل النقاط التالية:

أولاً: المعايير الإحترازية الأمنية خارج المنشأة OUTSIDE SECURITY MEASURES

- الحماية الخارجية للمداخل و المخارج للمنتج الخام و المنتج التام و دخول الأفراد و المعدات

ثانياً: المعايير الإحترازية داخل المنشأة INSIDE SECURITY MEASURES

- خطوات الإفستلام و الإعداد و خدمة العملاء و التسليم
- التنظيف و التطهير و الصيانة الدورية

ثالثاً: المعايير الإحترازية للأفراد PERSONNEL SECURITY MEASURES

- العمالة الدائمة و المؤقتة و الحالات المرضية و الزيارة و اى تغييرات تطرأ على سلوك العاملين

رابعاً: الإجراءات فى حالة الحوادث و رد الفعل INCIDENT RESPONSE SECURITY MEASURES

- وضع خطة للأزمات و الطوارئ

[صفحات قد تهتمك:](#)

Safety Culture Food  
Defence Checklist

اعرف المزيد

FDA Food Defence Tools

اعرف المزيد

## ما هو الفرق بين سلامة الغذاء و حماية الغذاء من التلوث المقصود؟

تعتبر الإجراءات الخاصة لضمان سلامة الغذاء مثل إجراء الممارسات الجيدة للتصنيع GMP و إجراء خطة ال تحليل المخاطر HACCP من الأعمال الإحترازية لحماية الغذاء من التلوث الغير مقصود، لكن أقرت ال FDA أنه يجب أيضا وضع فى الإعتبار إحتماالية حدوث تلوث مقصود بغرض نشر و بقاء أو ضرر عام عن طريق التلوث المتعمد للغذاء، لذلك وضعت إجراءات حماية الغذاء من التلوث المتعمد و التى تسمى FOOD DEFENSE .

يجب أن يتم وضع عدة إحترازات لحماية المنشأة من أى تدخل خارجى و قد نعتبرها إجراءات أمنية على الأغلب، حيث أن هدف هذه الإجراءات يعتبر حماية المنتج من وصول أى شخص يتعمد الحاق الضرر به فى أى مرحلة من مراحل التصنيع و التخزين و التداول، و تقع الخطورة فى أنه فى حالة التلوث، فإن عدد المصابون يكون كبيرا و يسمى حينئذ تفشى لمرض ما OUTBREAK .

كما ذكرنا، فى حالة سلامة الغذاء يتم عمل تحليل للمخاطر و النقاط الحرجة و وضع الخطة و الإجراءات الخاصة لتفاديها و إزالتها و تقليل التلوث إلى الحدود المسموح بها، أما فى حالة الحماية من التلوث عن عمد، فإن وسيلة التلوث و أدواته و أنواع التلوث ليست معروفة ولا يمكن توقعها أو التنبوء بها، لأن القصد بهذا الفعل يكون إدخال ملوثات غير مألوفة . لذلك، فإن خطة تحليل المخاطر لن تفلح، إنما يتم وضع دراسة و خطة لتفادى الوصول للمنتج من الأساس و حمايته .

و يكون هناك تقييم لنقاط الضعف التى تمكن من الوصول للمنتج و إتلافه و تسمى VULNERABILITY ASSESSMENT و يتم إتخاذ كل





لمزيد من المعلومات, رجاء  
التواصل مع:

أ/ هبة سهيل  
مدير المعارض وخدمات  
الأعضاء

01000548000  
heba@feceg.com

مقدمي الخدمات  
(حصري) - للشركات  
أعضاء المجلس

# الشريك البلاستيكي

# intertek

Total Quality. Assured.



## المعمل المركزي لمتبعيات المبيدات والعناصر الثقيلة QCAP

لمزيد من المعلومات، رجا التواصل مع:

أ/ هبه سهيل  
مدير المعارض وخدمات الأعضاء

01000548000  
heba@feceg.com

**بناءً على البروتوكول المُبرم بين المجلس والمعمل المركزي QCAP, يقوم المعمل بتقديم عدد من الخدمات الحصرية للشركات أعضاء المجلس والمتمثلة في:**

- دعم فني متواصل للإجابة عن كافة الإستفسارات والتساؤلات الخاصة بالشركات الأعضاء من خلال التواصل مباشرةً مع د. طاهر قدح - مدير التسويق بالمعمل [marketing@qcap-egypt.com](mailto:marketing@qcap-egypt.com)
- تخفيضات على مختلف أنواع التحاليل التي يُقدمها المعمل تصل إلى 30% (لمزيد من المعلومات - [link to attached doc](#))
- خدمات إستشارية
- خدمات تدريبية بخصومات تصل إلى 15% للشركات أعضاء المجلس
- زيارات ميدانية للمعمل للتعرف على أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا المُستخدمة بالمعمل

وغيرها من خدمات حصرية مُقدمة للشركات أعضاء المجلس التصديري للصناعات الغذائية



## شركاء النجاح



## الجديد في أخبار القطاع



## أخبار تهم القطاع

# أخبار تهم القطاع

4-Oct	3-Oct	2-Oct	2-Oct	1-Oct
اليوم السابع	أموال الغد	العمال	اخبار اليوم	صدى البلد
الضرائب: إتاحة فتح الملفات الضريبية لمزاولة نشاط التجارة الإلكترونية بعنوان الإقامة	بعد تطبيق نظام ACI.. توقعات بخفض تكلفة عملية الاستيراد والتصدير في مصر	نشر تفاصيل قرار شطب 0٠ شركة تقوم بالتصدير إلى السوق المصرية (مستند)	«أسأل والجمارك تُجيب».. كيف يمكن للتوكيل الملاحي الحصول على رقم «ACID» الخاص بالشحنة؟	أول تعليق من الزراعة على إصدار لائحة مصرية لوضع حدود لمتبقيات المبيدات
اعرف المزيد	اعرف المزيد	اعرف المزيد	اعرف المزيد	اعرف المزيد
9-Oct	9-Oct	9-Oct	5-Oct	4-Oct
أموال الغد	الشروق	الاهرام	الاهرام	الاهرام
٤٣ شركة مصرية تشارك بمعرض أنوجا للصناعات الغذائية في ألمانيا	الضرائب تبحث آليات تحصيل القيمة المضافة على خدمة نولون النقل البري للبضائع	رئيس الهيئة القومية لسلامة الغذاء يكشف طريقة تتبع مراحل إنتاج المنتجات الغذائية	قرار جديد بتعديل بعض أحكام اللائحة التنفيذية لقانون الضريبة على الدخل	التصدير للصناعات الغذائية يبحث تنمية الصادرات بالصعيد
اعرف المزيد	اعرف المزيد	اعرف المزيد	اعرف المزيد	اعرف المزيد
17-Oct	17-Oct	17-Oct	14-Oct	13-Oct
الاهرام	وكالة انباء الشرق الأوسط	البوابة نيوز	مصر اوى	الهيئة العامة للاستعلامات
التصدير للصناعات الغذائية: نستهدف زيادة صادرات التمور لـ ١٠٠ مليون دولار خلال ٤ سنوات	مدبولي: ننفذ تكليفات الرئيس السيسي بشأن عدم السماح بدخول أي منتجات رديئة أو منخفضة الجودة للبلاد	مدبولي يستعرض الآليات المستخدمة في الفحص والرقابة على الأغذية	١٧% زيادة في صادرات الصناعات الغذائية خلال أول ٨ شهور من ٢٠٢١	بروتوكول تعاون بين الضرائب واتحاد بنوك مصر للانضمام إلى الفاتورة الإلكترونية
اعرف المزيد	اعرف المزيد	اعرف المزيد	اعرف المزيد	اعرف المزيد
10-Oct				
اليوم السابع				
الرقابة على الصادرات تنذر ٣٠٦ شركات لانتهاء شهادة الجودة.. نشر القائمة كاملة				
اعرف المزيد				

## معلومات تهمك: لقاءات فيروس كورونا المُستجد

▪ رجاء التأكد من أنواع اللقاءات المُعتمدة بالدولة المراد السفر إليها من خلال السفارة.

▪ في حال التسجيل على موقع وزارة الصحة مسبقاً، رجاء التواصل على الخط الساخن للوزارة لطلب التحويل إلى مراكز المسافرين 15335

▪ مراكز تطعيم المسافرين وفقاً لما أعلنته وزارة الصحة

▪ يتم طلب إصدار شهادة الحصول على اللقاح موضح عليها QR Code من نفس مركز التطعيم مقابل سداد مبلغ 250 جنيه مصري لاغير.

اعرف المزيد

لأية إستفسارات, رجاء التواصل مباشرةً مع المسئول  
المختص من خلال البيانات الموضحة أدناه

**مى خيري**

المدير التنفيذي

may.khairi@feceg.com

**هبة سهيل**

مدير إدارة المعارض والبعثات  
الخارجية وخدمات الأعضاء

heba@feceg.com

01000548000

**تميم الضوى**

نائب المدير التنفيذي  
مدير إدارة معلومات التصدير  
ونظم المعلومات

tameem@feceg.com

01000861400

**أحمد سلامة**

المدير المالي  
ومدير عمليات الموارد البشرية

accounting@feceg.com

0100047006

**سمير عبد الله**

مسئول خدمة الأعضاء

samirabdalla@feceg.com

01229796369

**ليليان ميشيل**

أخصائى تدريب وفعاليات

training@feceg.com

01092190390

**د. علية حنة**

مدير وحدة سلامة الغذاء

foodsafety@feceg.com

01006690540



**FEC**  
**CONNECT**  
N E W S L E T T E R

**For Subscriptions:**

**Fill In Form**

**For More Information:**

Foodexportcouncil@feceg.com

Tel: (+2) 0227518506

Fax: (+2) 0227518503

Mob: (+202) 01000055734/

01000055736